



→ Movilidad y transporte

STIGA,S.L.

Laberinto de éxitos y fracasos

Jesús Medrano

CONAMA2016



Datos

- STIGA es una empresa S.L.Unipersonal.
- El abono transporte se instauró como incentivo (retención y motivación personal especializado), conjuntamente con otras medidas (no se puede intercambiar con otros beneficios, potenciando su objetivo).
- 12 años de experiencia en la entrega de abonos de transporte.
- En los últimos 9 años su coste/inversión ha sido de 250.000 €
- Entrega de 46 abonos anuales de media.
- Lo reciben un 35% de la plantilla.
- En diciembre 2014 su cuantía se comienza a considerar como un ingreso, cotizando por ello el empleado y la empresa (32 %), con riesgo de eliminación.



Claves para el éxito/fracaso

- No se valora (se convierte en una obligación de la empresa).
- Automatismo, máxime con la tarjeta actual (sin ceremonia de entrega).
- Escasa valoración de su validez extralaboral.
- Ausencia de mensaje pedagógico sobre su función (al margen de su valía económica).
- Hay empleados que lo valoran muy positivamente, no sólo económicamente sino en su vertiente social.

¡GRACIAS! 

CONAMA2016